

# 教育部國民及學前教育署 108 學年度健康促進學校輔導計畫 前後測成效評價成果報告暨校園健康主播評選實施辦法

## 一、計畫目的

為鼓勵學校積極推動實踐健康促進學校計畫，發展校本健康促進特色活動，呼應 108 新課綱素養導向理念，在「自發」、「互動」與「共好」三個層面的基礎下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，提升健康促進實證支持性環境策略的應用，結合「生活技能」、「家長參與」與「社區結盟」等策略，特辦理本績優評選活動，展現與推廣各縣市健康促進學校推動成果，以達到典範學習與經驗交流之目的。

## 二、辦理單位

- (一) 主辦單位：教育部國民及學前教育署
- (二) 承辦單位：國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系
- (三) 協辦單位：各直轄市、縣（市）政府教育局（處）

## 三、活動辦法

本學年度健康促進學校成果績優評選活動分為二項：

### (一) 活動一：「健康促進學校前後測成效評價」成果報告評選

1. 活動說明：以 107-108 學年度執行之健康促進學校前後測成效評價，且並未報名 107 學年度前後測成效評價徵選。須於規定期程內繳交前後測成效評價成果報告，及上傳至臺灣健康促進學校網站會員專區。
2. 評選議題：分「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」及「性教育（含愛滋病防治）」等 6 類健康促進學校推動議題。
3. 參加對象：
  - (1) 公私立國中小、高中職學校。
  - (2) 以學校為單位報名參加，可 1 人或組織團隊(每隊最多 3 人為限)。
  - (3) 各校單一推動議題成效評價成果，參與評選以 1 件為限，但單一學校不限參加議題數。
4. 「前後測成效評價成果報告」評分標準如下：
  - (1) 研究源起（10 分）：需求評估/問題診斷/文獻探討。
  - (2) 研究目的（5 分）
  - (3) 研究設計（10 分）：如嚴謹度、邏輯性…。

- (4) 資料蒐集 (10 分)：方法、工具、資料蒐集過程。
- (5) 研究過程與介入策略 (40 分)：
- **素養導向策略的應用**：設計素養導向的健康主題課程或教學模組，實施跨科、跨領域以及體驗、探究、實作、表現、活用為核心的多元教學活動 (20 分)。
  - 在「自發」、「互動」與「共好」為基礎的研究精神下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，推動整合性健康促進學校活動，連結生活情境，延伸健康促進學習活動與場域，以達成健康學習遷移與精進 (10 分)。
  - 其他健康促進學校推動策略，含學校衛生政策、健康活動、物質環境、社會環境、健康服務等 (10 分)。
- (6) 統計分析 (10 分)。
- (7) 討論、結論、建議 (15 分)。
- (8) 校本與素養導向健康促進教育媒材設計 (自選，加分 1—10 分)：為強化以「自發」、「互動」與「共好」為基礎的推動機制，鼓勵學生發想有關促進健康生活之標語、口號或歌曲創作，並製作成海報或短片，增進健康素養、落實健康行為與實踐健康生活。(※請一併提供實體作品及電子檔。)

5. 繳件資料：

- (1) 報名表 1 份 (務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作)。
- (2) 前後測成效評價成果報告紙本 3 份。
- (3) 參賽光碟 3 份：光碟上請註明參賽學校名稱與研究題目名稱，光碟應內含①前後測成效評價成果報告檔作品檔②參賽報名表 Word 檔。
- (4) 授權書 1 份 (需所有參賽者簽名)。

※參賽作品需採用本實施辦法附件 1-3 所示之「前後測成效評價報告格式」、「參賽作品授權書」、「評選報名表」(可至臺灣健康促進學校網站下載使用，網址：<http://hps.hphe.ntnu.edu.tw/news/all/list>)。

(二) 活動二：健康促進學校校園主播

1. 活動說明：以學生為主播、採訪方式，進行校園健康促進學校計畫的專題報導，透過多元、活潑的影音媒材記錄校園健促活動歷程與成果，以展現健康促進學校的校本特色與亮點活動；本年度配合十二年國教課綱，期待學生落實健康行為與素養，故另以加分題方式，鼓勵影片中呈

現學生在面臨健康生活情境的問題與挑戰時，會如何應用所學，如：展現出明智做決定、人際溝通互動、問題解決、自我健康管理與健康倡議等生活技能。

2. 專題主題與內涵：以 108 學年度健康促進學校議題推動為範疇，專題報導主題以「自發」、「互動」與「共好」三個層面為基礎，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，使學校整體性推動健康促進，並能包括學生在健康議題的體驗、探究、實作、表現、活用等學習歷程，以呼應素養導向健康促進課程與教學。
3. 參加對象：
  - (1) 公私立國中小、高中職學校。
  - (2) 主播、採訪者以學生為主，5 人以內為限，可個人或團隊報名。
  - (3) 指導者可為學校之校長、主任、組長、教師（含代理代課、實習教師）、護理師等教育人員，與社區藥師、家長等，3 人以內為限。
4. 作品規範：
  - (1) 每部專題報導作品拍攝以 3-5 分鐘為限，不足或超過的影片評選單位有權斟酌扣分，檔案類型可為 avi；wmv；mp4 等。
  - (2) 以校園主播、採訪方式拍攝，包含影像、音效與字幕等，檔案類型可為 avi；wmv；mp4 等。
5. 「健康促進學校校園主播」評分標準如下：

評分項目	比重	項目內容
1. 主題適切性	35 分	(1) 主題以 108 學年度健康促進學校議題推動為範疇，呼應「106 學年度健康促進學校必選及自選議題之學生健康成效指標」。 (2) 報導主題以呈現「自發」、「互動」與「共好」三個層面為基礎，使學校整體性推動健康促進。
2. 創新及組織表現	30 分	配合主題、內容豐富、創新活潑、結構完整，以學生為主體呈現素養導向校園健康促進活動的學習與參與歷程，包括體驗、探究、實作、表現、活用等。
3. 表達及反應	25 分	影像畫面、配樂音效需清晰，如有口說請輔

評分項目	比重	項目內容
		以字幕說明，人物表現自然不做作，能精準表達主題內容。
4. 時間控制	10 分	3-5 分鐘為限，超過或不足酌予扣分。
* 加分題	1-10 分	影片內容涵蓋：個人、家庭、學校與社區，以「自發」、「互動」與「共好」為基礎，呈現片中人物在面臨健康生活情境的問題與挑戰時，會如何應用所學，如：展現出明智做決定、人際溝通互動、問題解決、自我健康管理與健康倡議等生活技能。影片可加入歌唱、朗讀、口號或舞蹈等，學生可自由發揮。

6. 繳件資料：

- (1) 參賽報名紙本一份（請務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作）。
- (2) 健康促進學校校園主播簡介說明紙本 3 份。
- (3) 參賽光碟 3 份：光碟上請註明參賽學校名稱、專題報導名稱，光碟應內含①專題報導影片檔②簡介說明文字檔③參賽報名表 Word 檔。
- (4) 授權書 1 份（需所有參賽者簽名）。
- (5) 校園主播影片由參與本活動之學校單位將其上傳至 Youtube。

※參賽作品需採用本實施辦法附件 4-6 所示之「健康促進學校校園主播徵選活動報名表」、「專題報導簡介說明表」、「著作財產權授權使用同意書」

（可至臺灣健康促進學校網站下載使用，網址：

<http://hps.hphe.ntnu.edu.tw/news/all/list>）。

四、收件時間及收件地址

- （一）收件時間：請參與本次【活動一】及【活動二】之學校單位於 109 年 4 月 15 日（星期三）前，將比賽繳件資料一併以掛號郵寄（以郵戳為憑）至承辦單位收件地址，並上傳電子檔至臺灣健康促進學校網站會員專區。
- （二）收件地址：106 臺北市大安區和平東路一段 162 號 國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系 張鳳琴老師辦公室 蔣葳助理收（並請在信封背面註明：108 健促學校輔導計畫成果報告暨評選參賽作品）。

## 五、評選方式：

由承辦單位邀請各議題之專家、學者參與評選作業。

- (一) 第一階段（初選階段）：109年4月20日至5月8日。擇優選出作品，進行第二階段評選。
- (二) 第二階段（決選階段）：109年5月18日至6月5日。依據各審查委員評選結果成績排序，選出獲獎作品。
- (三) 公布得獎日期：於109年6月中旬以公文及電話通知得獎者，並公告於臺灣健康促進學校網站。

## 六、獎勵方式

### (一) 活動一：「前後測成效評價」成果報告

依據健康促進學校6大健康議題—「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」及「性教育（含愛滋病防治）」決賽成績擇優選出特優、優良及佳作數名。獲選之作品將公開於臺灣健康促進學校網站，並給予獎勵。獎勵如下：

1. 特優，6名（各議題1名），等值7,500元獎品，獎狀乙紙。
2. 優良，12名（各議題2名），等值5,000元獎品，獎狀乙紙。
3. 佳作，18名（各議題3名），等值2,000元獎品，獎狀乙紙。

### (二) 活動二：健康促進學校校園主播

依決賽成績擇優錄取第一名至第五名各一名，佳作九名，獎勵如下。

1. 第一名，1名，等值6,000元獎品，獎狀乙紙。
2. 第二名，1名，等值4,000元獎品，獎狀乙紙。
3. 第三名，1名，等值3,000元獎品，獎狀乙紙。
4. 第四名，1名，等值2,000元獎品，獎狀乙紙。
5. 第五名，1名，等值1,000元獎品，獎狀乙紙。
6. 佳作，9名，等值1,000元獎品，獎狀乙紙。

## 七、聯絡方式

聯絡人：蔣葳助理與莊雯惠助理

電話：(02)7734-1710

地址：106臺北市大安區和平東路一段162號誠大樓5樓(國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系張鳳琴教授辦公室)

信箱：[weichiang0525@gmail.com](mailto:weichiang0525@gmail.com) 或 [hps.whc108@gmail.com](mailto:hps.whc108@gmail.com)

教育部國民及學前教育署  
108 學年度健康促進學校輔導計畫  
「前後測成效評價」成果報告

研究題目：

研究機構：00 縣(市)立 00 國(高中小)

研究人員：000 校長、000 主任、000 老師

指導者：000 教授(可請承辦單位推薦輔導教授)

中華民國 000 年 00 月 00 日

**「前後測成效評價」策略與成效摘要表**

<b>研究對象</b>	例:五年級 3 個班	<b>人數</b>	例:105 人(男:55 女:50 )			
<b>執行策略摘要</b>	例： 1. 辦理生活技能融入口腔衛生教學教師研習 2. 學生貝氏刷牙教學 3. 親子活動：父母孩子一起學刷牙；父母督促孩子睡前刷牙紀錄表 4. 健康護照：頒訂學生「健康生活公約」。中午刷牙率前三名班級有獎品。 5. 美齒寶寶比賽…					
<b>量性分析成效重點摘要（寫出所測之變項與相關數據，重點為主。若有推論統計，則請寫出推論統計 t 值、卡方值、備註使用之統計方法…等，若無則無須填）</b>						
<b>研究工具：</b> 例:口腔衛生成效評量問卷				<b>前後測時距：</b> 例: 三個月		
<b>變項名稱</b>	<b>前測值</b> M(SD) 或 %	<b>後測值</b> M(SD) 或 %	<b>t 值</b> 或 $X^2$	<b>P 值</b>	<b>結果簡述</b>	<b>備註</b>
例:口腔衛生認知					例: 1. 後測分數顯著比前測高	例:配對 t 檢定
例:中午刷牙執行率					例: 1. 後測中午刷牙率顯著提升	
例:每日平均潔牙次數					例: 1. 後測次數顯著比前測次數高	
例:矯治率					例:矯治率顯著提升	
例:父母督促睡前刷牙比率					例: 1. 父母督促睡前刷牙比率雖有提升，但不顯著	
<b>質性分析成效摘要（若無則不需填寫）</b>						
<b>研究工具：</b> 例: 研究日誌、父母訪談、學生學習單						
例如：父母認為學校的親子潔牙活動，可以提醒家長晚上會記得監督孩子刷牙						

題目：0000

摘要

研究背景與研究目的：

研究方法：

研究發現：

關鍵字：(3~5 個)

聯絡人：(包括姓名與聯絡 e-mail、地址)

※摘要精簡為主，請不要超過一頁



## 一、前言：

### 1. 闡述執行此計畫的動機：

例如：學校現況；個人的觀察、經驗、想法、價值觀或省思

### 2. 現況分析/需求評估/問題診斷

(1) 學生層級：學生的健康問題（行為）與影響因子或保護因子（知識、態度、危險知覺、自我效能、同儕關係、家長態度…）

(2) 學校層級：學校政策面、學校教學面、學校環境面、學校社區關係面…

### 3. 國內外執行該策略的成效說明與探討（不一定需要，然此部分可增加研究深度）

### 4. 研究目的

(1) 目的陳述

(2) 校本指標或目標

量性：如行為的改變程度、知識的改變程度、態度的改變程度

質性：如學生參與踴躍、家長對活動有正面評價

## 二、研究方法：

1. 研究對象：交代對象來源、人數等，如有進行抽樣或實驗對照也需一併說明如何抽樣、或是實驗組對照組如何區分，各多少人

2. 研究工具：（研究有使用到的才需加以描述）

(1) 量性問卷：說明來源（自編、摘取、延用）及題目分類（例如：認知、情意、技能、自我效能、行為…等）。

(2) 質性工具：（學校除量性問卷以外，可多使用其他質性的成效評量工具如：研究日誌、訪談大綱、學生學習單等，來記錄成效。質性的過程評量或成效評量紀錄，可呈現出學校在執行健康促進學校計劃的過程中的動力過程）。

3. 研究過程或介入方法：可包括三大部份

(1) 研究過程：行動或介入是怎麼產生的（例如：配合學校重要特色或活動、教師過去經驗、團隊會議討論等。可附上會議記錄或討論的過程）、研究團隊包括哪些人（例如：研究者為衛生組長，協同研究者為校護與導師，指導教授為誰，是否有醫療專業人員參與...等）？職責與分工又為何？

※請表列學校健康促進相關推動小組之成員與分工

(2) 修正過程：若有修正過程，則說明在執行過程中，因為發現執行介入的問題（如行政困難、硬體問題、學生反應不佳等），所進行修正或微調。

(3) 實際行動或介入方法：詳細說明行動或介入的方法，行動或介入安排（人事時地物）、介入內容、特色等。

※相關教學內涵：(若有相關的教學，請於此部分較為詳盡地敘述其過程、教學主題、教師..等，並可於附件處附上教案或照片等)

※家長活動：(若有相關家長活動，亦請於此部分較為詳盡敘述)

三、 研究結果：(擇一即可，同時有質性與量性結果更佳)

1. 量性結果：統計分析，以次數分布、百分比及 t-test 為主。
2. 質性結果：個人省思、學生作品或心得、家長回饋、相關人員看法、與說明結果有關者之照片、影片。

四、 討論、結論與建議：

1. 簡述研究發現，並討論此發現對學校推動該健康議題有什麼幫助，並建議學校可以如何推動。並可以建議其它學校怎麼參考推動。
2. 未來可以再做怎樣的修正，繼續進行研究。
3. 研究對學校的意義
4. 研究對本人的意義 (包括心情故事)

參考資料：

附件：

例如：問卷、學習單、教案、照片。

請注意：內文不包括參考文獻與附件，大約 3000 字即可，超過 3000 字亦佳。

## 教育部國民及學前教育署

## 108 學年度健康促進學校輔導計畫「前後測成效評價」成果報告評選

## 參賽作品授權書

填表日期： 年 月 日

研究題目	
著作權人	
授權人	
被授權人	教育部國民及學前教育署
授權期限	自 109 年 1 月 1 日起
備註	1. 請將表格空白處以正楷文字詳細填寫。 2. 授權人欄與著作權人欄相同者，敬請註明“同上”即可。
<p>授權人_____僅授權教育部國民及學前教育署為上述作品擁有 公開展示之權力。</p> <p>此致</p> <p>教育部國民及學前教育署</p> <p>參賽人員簽章：</p>	

## 教育部國民及學前教育署 108 學年度健康促進學校輔導計畫 「前後測成效評價」成果報告評選報名表

收件編號 (主辦單位填寫)			
學校名稱		縣市學校：	
研究名稱			
團隊成員姓名(成員)		1.(主要聯絡人)	2.
			3.
服務單位 (例：學校)			
職稱 (例：教師、主任)			
E-mail			
聯絡 電話	O		
	H		
	手機		
郵遞區號			
通訊地址			
備註		<p>※請參賽者自行保留成果報告底稿。</p> <p>※若投稿 2 件以上作品，必須分開準備上述各項資料。</p> <p>※請將成果報告資料燒錄成光碟，並於光碟正面註明【縣市學校名稱與研究名稱】。</p> <p>※繳交內容：(1) 報名表 1 份 (2) 前後測成效評價成果報告紙本 3 份 (3) 參賽光碟 (內含前後測成效評價報告檔及參賽報名表電子檔) 3 份 (4) 授權書 1 份 (需所有參賽者簽名)</p>	

**教育部國民及學前教育署 108 學年度健康促進學校輔導計畫  
健康促進學校校園主播徵選活動報名表**

收件編號 (主辦單位填寫):					
學校名稱	縣市, 學校:				
作品名稱					
作品長度	分		秒		
Youtube 上傳網址					
<b>參賽人員(主播、採訪等, 需包括學生), 以 5 人為限</b>					
身分別	姓名	身分別	姓名	身分別	姓名
如: 學生	王大明				
<b>指導者(學校之校長、主任、組長、教師 (含代理代課、實習教師)、護理師等教育人員, 與社區藥師、家長等), 以 3 人為限</b>					
指導者姓名	1.(主要聯絡人)	2.	3.		
服務單位					
職稱 (例: 教師、主任)					
聯絡電話(辦公室電話及手機)					
E-mail					
郵遞區號					
通訊地址					
<b>備註</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 請參賽者自行保留作品之底稿。</li> <li>※ 若同一學校投稿 2 件以上作品, 必須分開準備上述各項資料。</li> <li>※ 請將參賽作品資料燒錄成光碟, 並於光碟正面註明參選【學校與專題報導作品名稱】。</li> <li>※ 繳交內容:(1) 報名表 1 份 (2) 專題報導簡介說明紙本 3 份 (3) 參賽光碟 (內含作品影片檔、簡介說明文字檔及參賽報名表電子檔) 3 份 (4) 授權書 1 份 (需所有參賽者簽名)</li> </ul>				

## 教育部國民及學前教育署 108 學年度健康促進學校輔導計畫

## 健康促進學校校園主播徵選活動

## 專題報導簡介說明表

學校名稱	_____縣/市
專題報導名稱	
簡介說明(內容摘要與特色說明以 300-500 字為原則)	
活動時間	
參與人員	
活動地點	
內容摘要	
特色說明 (以條列式呈現)	

## 健康促進學校校園主播徵選活動

### 【著作財產權授權使用同意書】

作品名稱：

參賽人：\_\_\_\_\_（代表人）（以下簡稱甲方）

教育部國民及學前教育署（以下簡稱乙方）

茲因甲方參加乙方主辦之**108 學年度健康促進學校校園主播徵選活動**，同意於獲獎後，甲方將其得獎作品之著作財產權全數讓與乙方，且不對乙方及其轉授權之第三人行使著作人格權。如未依此辦理，同意取消獲獎資格，並歸回所領之全數獎金和獎狀，且不得對乙方主張任何權利。

甲方同意並保證遵從下列條款：

1. 甲方擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 甲方授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作。
3. 著作財產權同意由乙方完全取得，並供公布、刊登、重製、公開傳輸、公開播送，或授權第三人使用等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利，乙方可視需要得請甲方無償配合修改。
4. 授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，並經查明屬實者，主辦單位除取消得獎資格並追繳獎品或贈品外，其違反著作權之法律責任由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。
5. 甲方保證本著作是未曾公開與得獎的原創作品。
6. 本人願意負起法律責任。
7. 因製作之需要，乙方可在不違背原創理念之前提下修改本人之著作。

立書人：\_\_\_\_\_（代表人）（簽名蓋章）

身分證字號：

戶籍地址：

通訊地址：

通訊電話：

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日