

無卡消費氾濫，鎖定學生族群快速審核！

社團法人台灣消費者保護協會

108.3.14 新聞稿

壹、憑學生證 4 小時就可輕鬆分期買蘋果手機?! 主攻學生族群的消費信貸!

學生是國家未來的梁柱，應是受保護的族群，然而業者竟然為無收入、無信用紀錄的學生族群大開借貸方便之門，以賺取利息及業績，導致青年學子尚在涉世未深還未出社會就已先負債累累。

「我的小孩沒有信用卡，為甚麼他可以分期付款買東西?! 這是不是詐騙!」這是來自一個母親焦急的詢問。而這位母親的女兒為了想增進語文能力，選擇了線上英語課程，在業務員的引導下完成了線上訂購與分期付款，事後驚覺總金額高達近九萬元! 無力負擔下才老實向父母告知此事。

這不是個別案例，而是發生在年輕人身上的消費借貸進行式! 台灣消費者保護協會發現目前市場上實際存在消費借貸的管道有：

第一個管道是 YAHOO! 奇摩購物中心，網站上近五千件的商品，大打「無卡分期」，提供消費者不須信用卡就可以分期付款，吸引消費者以分期付款方式消費。雖奇摩購物中心就「無卡分期」申請流程有所說明，但卻完全未揭露「無卡分期服務提供之公司」名稱，也未讓消費者知悉無卡分期消費有無收取利息? 若有收取利息，利息多少? 而更多的消費者於下訂單購物時，根本不知悉所謂的「無卡分期」是消費借貸! 在奇摩購物中心這麼大的平台上，完全未揭露消費借貸業者的名稱，更遑論揭露消費借貸等條款，明顯忽略消費者知的權益!

第二個管道是手機上的 APP 商店，這是父母親比較不熟的領域，不容易知道孩子們其實只要在手機上輕鬆下載 APP，然後只憑學生證就可以快速輕鬆的分期購買一支蘋果手機！這個 APP 讓人更擔憂的是債權人僅是一般公司而非金融機構。

貳、條款上的警語！讓爸媽誤信自己成為連帶保證人！

「政府都不管的嗎？」消費者帶著絕望的眼神抱怨！

網路上新的消費型態速度遠快過法令訂立或修正的速度，消費者又往往無正確的管道求助，台灣消費者保護協會除了呼籲政府盡快修法以外，更應著手加強校園與社區的巡迴宣導講座，自小建立正確的消費觀念以及能即時察覺危機的知識。

本會迫切提醒年輕的學生們留意，業者對著無收入、無信用紀錄的學生族群們虎視眈眈，拿著外包糖衣卻內含高利息的苦藥，誘惑著學生簽下高額消費借貸滿足自己當下的消費慾望！

業者又看準現代人消費並無細看條款便直接按下同意的習性，於條款中列有多項對消費者顯失公平的條款且與現行法規內容抵觸之約定。例如：「...當未滿二十歲的您使用或繼續使用本網站時，即表示您的法定代理人（或監護人）已閱讀、瞭解並同意接受本約定書之所有內容及其後續之修改或變更。」這條款使得父母親誤以為自己成了連帶保證人必須為這筆借貸負連帶責任！

消費借貸已經從線上補習類的普及到其他多樣商品的消費，在無須信用卡的情況下，我們的學生族群正在無監督的狀況下大量的使用消費借貸並因而負債！

猶記得二十年以前的信用卡風暴，塑膠貨幣的普及導致許多債務人無力償還高額的循環利息，因而尋短，之後有了消費者債務清理條例的立法以解決當時所發生的社會問題，如今消費借貸是否又要形成另一場消費風暴？屆時台灣社會又要付出什麼樣的代價？

參、台灣消費者保護協會呼籲

一、消費者於網路購物時，應先確認自身的需求及能力，並檢視業者是否有提供相關完整的資訊，若有疑問，可詢問客服，切勿盲目決定，以免事後不能解約退費或解約被要求高額違約金。

二、消費者一旦決定購買商品時，一定要保留相關收據、契約書等。若是線上申請分期付款，也應存檔留存，以免日後發生爭議時，無法提出證明。

三、業者與平台應於網站上揭露承辦消費借貸分期付款之公司名稱與條款，且應主動告知消費者辦理的是消費借貸、貸款金額及利息計算方式等。

四、業者應於頁面設置確認機制，務必讓消費者於按下確認訂單前，再次確認確實已審閱分期付款之條款。

（消費者如有相關疑義請撥打台灣消費者保護協會諮詢電話 07-9700726 洽詢）

資料來源：

<http://www.cpat.org.tw/page/news/show.aspx?num=101>